



► 24 Octubre, 2015

«La escuela debe mirar a la educación 3.0, que es lo que hay que ofrecer a los alumnos»

Los profesores y empresarios del sector educativo reivindican la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los colegios para conseguir que los alumnos se formen para la sociedad actual

J. PASTOR SOLÍS- Madrid

La revolución tecnológica ya es una realidad en las aulas de nuestro país. Desde pizarras electrónicas hasta el uso de tablets o la nube para que los alumnos puedan trabajar sobre el mismo contenido ya sea en el aula, en el patio o en sus casas.

La incorporación de las nuevas tecnologías en el aula (TIC) ha cambiado el modo de trabajar de docentes y alumnos en los últimos años, incorporando nuevas herramientas tecnológicas que permitan mejorar la metodología de aprendizaje en los centros educativos. El gran problema que se deriva de estos avances es el desconocimiento de mucho personal docente sobre ellos y la falta de innovación para introducir las TIC en las clases.

Con motivo del evento SIMO EDUCACIÓN 2015, organizado por Ifema, el diario LA RAZÓN organizó el pasado miércoles una mesa de análisis y debate titulada «Las TIC como base de un verdadero cambio metodológico». Participaron en este evento Carlos Alonso, director de Educación de H.P. Española S.A.; Ana Muncio, vicepresidenta de la Asociación Espiral; Marta Reina, profesora del CEIP Antonio Machado (C. Villalba), representando a su centro, que es un colegio tecnológico pionero en la Comunidad de Madrid; Fernando Sanz, country manager Spain and Portugal - SMART Education Solutions de SMART Technologies; María Valcarce, directora de SIMO y Enrique Celma Alonso, de Education Business Development Manager de Intel Corporation Iberia, S.A.

El uso de herramientas digitales y tecnología en las aulas «va a producir una transformación muy similar a la que hubo de la era agraria a la era industrial», afirma Fernando Sanz ya que en su opinión «la tecnología siempre va a

«LA SOCIEDAD HA CAMBIADO. LOS ALUMNOS SE MOTIVAN MUCHO CON EL USO DE TECNOLOGÍAS»

«LAS TIC TIENEN QUE SER UNA HERRAMIENTA DE CAMBIO EN LAS AULAS»

«HAY MUCHOS DOCENTES CONSCIENTES DE ESTA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA»

ser un medio. Es un medio como lo fue la imprenta, pero es un medio más que necesario». Algo en lo que todos los ponentes coinciden es que la tecnología debe ser el medio que utilicen los estudiantes para mejorar su formación pero siempre contando con el pensamiento crítico y la capacidad de análisis. «Los alumnos tienen que aprender a diferenciar la calidad de los contenidos y ése es uno de nuestros principales objetivos: enseñar al alumno a encontrar esa información rigurosa», defiende Ana Muncio.

La incorporación de estas nuevas tecnologías, que, en palabras de Carlos Alonso, «tienen que ser herramientas de cambio», tienen como fin, según apoyan los invitados en el debate, que se produzca una revolución en la manera de educar en las aulas.

Hay que ser conscientes de la

incorporación de las nuevas tecnologías en nuestra rutina diaria (teléfono móvil, tabletas, ordenadores, etc.) y el sector de la educación no debe quedarse atrás. «En Intel vemos la educación como la base del desarrollo social», expone Enrique Celma, que afirma: «las nuevas tecnologías están en nuestra vida y las vamos a tener cada vez más integradas. Hay que dar tiempo y libertad para introducirlas en el aula».

Una de las dificultades a la hora de integrar estas novedades en las clases es, como afirma la profesora Marta Reina, que «hay muchos profesores conscientes de esta revolución tecnológica, pero otros muchos no». Reina explica que hay gran cantidad de herramientas digitales que se han convertido en un potente aliado para el personal docente. En su opinión, los profesores son quienes deben liderar este cambio tecnológico, son ellos el motor del cambio y deben involucrar a los equipos directivos y a la Administración.

María Valcarce, directora de SIMO, afirma que la feria «permite mejorar el sector de la educación». «Intentamos dar un servicio a las empresas y la comunidad educativa, que podrán conocer las herramientas tecnológicas y conocer personas que ya trabajan con ellas», apunta Valcarce.

Los líderes del cambio

Uno de los argumentos más respaldados por estos expertos es que los profesores deben liderar la revolución tecnológica en los centros educativos. Debe tenerse en cuenta que esta revolución influye en la elección de colegio por parte de los padres. «Muchos de ellos están apostando por centros que están innovando», explica Muncio, invitando a los docentes a aplicar las nuevas tecnologías en las aulas.

Aunque sean los profesores los líderes del cambio tecnológico en

LOS PONENTES.

De izquierda a derecha, sentados Ana Muncio, de Asociación Espiral; Carlos Alonso, de H.P. Española S.A.; María Valcarce, de IFEMA; y de pie, Enrique Celma, de INTEL; Marta Reina, del CEIP Antonio Machado; y Fernando Sanz, de SMART Education Solutions



el sector de la educación, «falta infraestructura e inversión», declara Marta Reina. «Nuestro centro cuenta con un programa de aprendizaje digital entre profesores, un profesor apadrina a otro para ayudarle con el desarrollo tecnológico que se aplica en el centro». Este tipo de iniciativas como expone la profesora permiten que los centros educativos se sumen a la ya citada revolución tecnológica.

Ese incentivo mencionado por Reina es puntualizado por Alonso, ya que, en su opinión «a día de hoy el profesor está incentivado sólo emocionalmente. Por ello la información que la empresa tecnológica pone encima de la mesa es muchísima, la labor del coordinador tecnológico o equipo directivo es tomar medidas para que todos los trabajadores se integren a la vez. Ahí sucede el

cambio» subrayó.

Para la motivación del profesorado Fernando Sanz propone que el docente cuente con formación, conectividad y contenido. Entre sus argumentos, defiende que «es fundamental la parte de la metodología para que el docente esté incentivado». Otra propuesta sobre cómo animar a los profesores a liderar el cambio de metodología es la de Enrique Celma, que asegura que la formación de profesorado en el extranjero permitiría englobar motivación y reducir la brecha digital.

Esta brecha digital mencionada por Celma es una realidad ya que, según Carlos Alonso, «existe porque unos centros se encuentran más avanzados que otros en el uso de tecnologías en el aula». Valcarce explica que ve SIMO EDUCACIÓN como ese granito de arena para acabar con la brecha digital entre



Fotos: Luis Díaz



colegios y centros educativos para acercar las novedades del mercado y experiencias a otros docentes. Según añade, este año «ha sido espectacular» el número de experiencias docentes con las que va a contar la feria.

Nueva metodología

La importancia del uso de las nuevas tecnologías en el aula no sólo pretende incorporar herramientas digitales sino adaptar la metodología del sistema educativo a los tiempos que corren.

La profesora Marta Reina es partidaria de nuevos métodos que permitan a «nuestros alumnos formarse para afrontar el cambio a la educación 3.0.». Es decir, Reina apuesta por la integración de las nuevas tecnologías en el aula para preparar a los alumnos del S.XXI. Esta nueva metodología sitúa al alumno como prota-

«LA EDUCACIÓN JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL PARA EL PROGRESO DE NUESTRA SOCIEDAD»

«HAY QUE SER CONSCIENTES DE QUE AHORA ES EL ALUMNO EL PROTAGONISTA DEL APRENDIZAJE»

«TENEMOS QUE HUMANIZAR LA METODOLOGÍA Y EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS»

gonista del aprendizaje. «Por fin hemos empezado a hablar de lo que necesita nuestro alumno», aclara Muncio.

Un pilar fundamental para poder desarrollar nuevas técnicas de enseñanza es la familia. «En los últimos años la familia está abrumada por toda la información que recibe. Si no comunicamos bien para qué es cada cosa, es contraproducente», expone Fernando Sanz, quien considera que es fundamental integrar a los padres en los nuevos procedimientos, de manera que conozcan las herramientas y métodos de trabajo que utilizan sus hijos en el colegio. «Hay que explicar a los padres y humanizar el sistema y el uso de las herramientas digitales. Las nuevas tecnologías sirven para informar a los padres e involucrarlos en el proceso de aprendizaje de sus

hijos», añade Marta Reina.

Esta realidad sobre nuevas fórmulas en el ámbito de la educación no tiene sentido si sólo la tomamos como ideal, «debemos diferenciar entre consumir y crear», explica Carlos Alonso, que argumenta que las nuevas tecnologías educativas deben permitir establecer políticas de uso de las tecnologías, qué está bien o qué está mal, para que los alumnos puedan aplicarlo en casa. En este momento «se tiene que llegar a una realidad en los centros para que se expliquen las nuevas tecnologías. Ahora no sólo el contenido tiene mucha importancia, también el procedimiento», argumenta Muncio.

Al concluir, todos los invitados están de acuerdo en que se debe proyectar la imagen del profesor, revalorizarla y considerarla como una autoridad moral en España.



Carlos Alonso
 Director de Educación de H.P. Española S.A.

«DEFENDEMOS UN APRENDIZAJE MIXTO Y QUE CUENTE CON LAS MEJORES HERRAMIENTAS»



Enrique Cesma
 Education Business Development

«HAY QUE VOLVER A COLOCAR AL DOCENTE EN EL PUESTO QUE LE CORRESPONDE»



Ana Muncio
 Vicepresidenta Asociación Espiral

«LOS ALUMNOS TIENEN QUE APRENDER A DIFERENCIAR LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS»



Marta Reina
 Profesora CEIP Antonio Machado

«LA IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, ESTA SIENDO ARBITRARIA»



Fernando Sanz
 Country Manager SMART Education Solutions

«EDUCAR ES MUY COMPLICADO Y LA EDUCACIÓN JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL PARA PROGRESAR»



María Valcarce
 Directora SIMO Educación

«NUESTRA MISIÓN ES ORGANIZAR EVENTOS QUE CONTRIBUYAN A DINAMIZAR LOS SECTORES»