



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

Teixit social de cabdells semàntics: Twine.

Autora: Dolors Reig Hernández, Consultora Formació, TICs i desenvolupament web.

Abstract: *En una època d'esgotament de les xarxes socials típiques de la web2.0, que tendeixen a "tancar" continguts i a favorir les relacions superficials no significatives, quan es confon sovint la qualitat amb la popularitat segons els típics criteris ranquistes del Page Rank de Google, Twine ha de ser entesa com una eina semàntica que, més enllà de permetre'ns compartir continguts, fa més fàcil i productiu el treball col·laboratiu entre persones amb interessos professionals comuns. El seu valor com a font de continguts, establiment de contactes significatius i fins i tot com entorn personal d'aprenentatge o espai en el qual recopilem i organitzem matèries que ens interessin, és inestimable. (1)*

Podríem dir que Twine, com a primera eina social de la web3.0 o semàntica és, sobretot, diferent de la resta (Facebook, Twitter, Friendster, Tuenti, Hi5, etc...).

No només personalitza cada contingut que compartim per tal que només sigui accessible, previ registre, dins del propi sistema sinó que converteix i tradueix, aplicant marques **semàntiques (sintàctiques)** a les nostres aportacions, adaptant-les als llenguatges més estandaritzats de l'anomenada web semàntica. (M'agrada pensar la web semàntica como l'esperanto de la xarxa, que fa comprensibles els continguts a tothom, independentment de la seva posició al rànking de google o la plataforma o llenguatge emprats per la seva creació)

Existeixen diversos models de xarxa social, que podem definir en base al seu caràcter més o menys "semàntic" o centrat en el contingut. Així, ordenades segons el seu valor com a fonts de contingut, podem classificar les xarxes socials, les diverses marques comercials sorgides amb la la web2.0 com:

"Estil Facebook": Tot i que el seu plantejament inicial és el de connectar persones en base a interaccions prèvies en la vida real, es tracta d'una eina **multifuncional**, amb tantes possibilitats com volguem, segons els infinits desenvolupaments que permeten les seves "Apis" (codis necessaris per la interoperabilitat entre aplicacions) obertes.



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

“**Estil Twitter**”: Connecta persones en base a temàtiques i concurrències en el temps. El seu potencial com a **eina de comunicació** innovadora desborda el seu caràcter social o com a marcador social ocasional.

“**Estil Ning o els propis blocs**”: Connecten persones en base als seus interessos (continguts) i de forma secundària aconsegueixen funcions de xarxa social. La seva principal funció és la de **crear comunitats** de pràctica, oferint una versatilitat gairebé total respecte als continguts que poden contenir.

“**Estil Diigo, Del.icio.us o Twine**”: Connecten interessos. Encara que de forma variable (en el cas de Diigo és una bona eina, també, per la formació de comunitats), la seva principal funció és el marcatge social, la recomanació, la cerca de consens majoritaris (no qualificat, com veurem en el cas de Twine) sobre continguts diversos.

El contingut, la forma d'organitzar-lo, la cercabilitat (“findability”), mitjançant codis i relacions entre nodes d'informació són els protagonistes de la web del futur o web semàntica. Així Twine resulta una eina evolucionada, de nova generació, híbrida o de trànsit entre el que ha estat demostrat com a més útil o destacable de la fase social(2.0) de la web i el més prometedora de la web 3.0 (semàntic).

Dit d'una altra manera, si Facebook i la resta de xarxes majoritàries han estat criticades pel poc sentit final de les connexions que hi establím (el “perquè” de les xarxes socials a internet), l'essència de Twine és precisament que aporta, de forma qualificada, **significat al component social**.





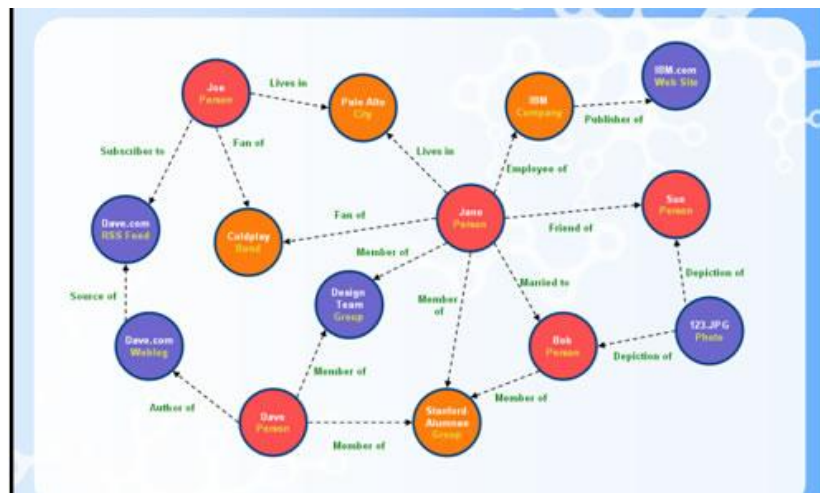
Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

Twine està actualment en fase de prova o beta, amb uns 30.000 usuaris registrats. Una beta que he pogut comprovar que compleix els objectius de millora col·laborativa (crowdsourcing) de l'eina. Els cabdells semàntics d'informació relativa a l'us i suggerències de millora de Twine (un pas més enllà dels típics fòrums de suport) són els primers als quals, un cop registrats, som convidats a participar.

Funcionament de Twine:

Les relacions socials, els contactes s'estableixen igual que a Facebook, Twitter, Tuenti, Diigo, Pownce, etc... convidar, acceptar invitacions, concretar i descobrir perfils... de persones amb les quals volem construir el cabdell o compartir diferents continguts. La diferència és que en aquest cas les contribucions teixeixen els fils, cabdells o cúmuls d'informació sobre àmbits temàtics existents o que podem crear.

Al següent gràfic, que com l'anterior pertany a la [presentació inicial de Nova Spivack orientada a contextualitzar a la web semàntica l'eina](#), hi podem veure les diferents característiques i interrelacions de la informació que ens retornarà Twine:



El llenguatge de Facebook, era capaç de detectar de manera quantitativa algunes relacions entre tots aquests nodes (en aquest cas, persones), però no la qualitat de les relacions o qualsevol altra característica adicional (corporació a la qual pertany, etiquetes associades a d'altres etiquetes, lloc on viu, etc...).

El llenguatge de Twine, com el natural, permet tot això. Així, Nova Spivack defineix com a gran oportunitat de Twine la facilitació, mitjançant la



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

concreció de relacions semàntiques, d'un tipus de col·laboració molt més intel·ligent.

Què és un Twine?

L'objecte compartit pot ser informació textual, multimèdia (imatges i vídeos de YouTube, Flickr), productes d'Amazon, emails, aquesta mateixa presentació, etc... Si així ho decidim, passarà a formar part d'un Twine sobre determinada matèria.

Si en altres xarxes erem nosaltres qui definim tags o etiquetes, metainformació simple per fer la informació més “trovable”, ara Twine ens hi ajuda i, fent ús de les tecnologies de la web semàntica suggereix, en base al rastreig electrònic, no només etiquetes sinó també la seva qualitat o tipologia: noms de persones, llocs, empreses, organitzacions i altres tipologies de dades definides pels protocols o llenguatges més típics de la web semàntica.

Com recomanar un contingut?

La forma de marcar els continguts és fàcil. Si treballem amb Firefox serà un enllaç a la barra de marcadors del nostre navegador (bookmarks) la que podrem instal·lar i clicar quan estem a la pàgina de l'item en qüestió. Se'ns obrirà una finestra intel·ligent detectant automàticament i de manera força precisa el resum i els tags corresponents. També per mail (cada Twine tindrà una adreça concreta) podrem enviar a un Twine en concret o a un contacte de la nostra xarxa social, el contingut corresponent.

Tal i com podem veure al gràfic, Twine aplica **metadades i llenguatge natural** per extraure i afegir etiquetes a les nostres recomanacions o continguts de manera força precisa. “Persones”, “Organitzacions” i “Llocs” que són reconeguts com a tals al text de l'article, passen a formar part dels Twines als que decidim enviar o compartir la informació (l'exemple superior tracta sobre un ítem d'aprenentatge).



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

▼ Places

Spain

▼ People

Davidove

dolors reig

dreig

Teemu Arina

► Organizations

▼ Other tags

anàlisis_puesto_de_trabajo_superle

Aprendizaje

arina

blogueros_superlearners

brecha digital

CBO

e-learning-BLOGTALLERES

elearning2.0

Enlaces recomendados

eric_davidove

Evolución

learning

Nuevas Tecnologías-Internet

recursos humanos

spanish

A més, permet que el nostre criteri humà ajusti les possibles errades, actuant com a corrector en cas de que el sistema o nosaltres mateixos les cometem. A l'exemple, quan intentem afegir "Spanish" com a lloc, no ens ho permetrà i sí quan afegim el terme correcte Spain.

Com podem consultar Twines?

Un cop iniciada la col·lecció sobre un tema que ens interressi, el sistema obrirà un espai a la dreta del concepte, en el qual podrem consultar tots aquests matisos, així com (en taronja) els tags o etiquetes relacionats que JA recull la plataforma. Es tracta d'un espai dinàmic, creixent, com un cabdell fet de



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

continguts d'usuaris o criteris propis de la web semàntica a partir d'un contexte, dia a dia més desenvolupat.

Tal i com podeu veure a la [presentació de Nova Spivack traduïda al castellà](#) que us recomano especialment, RDF, OWL, SPARQL, son les tecnologies o llenguatges que suporten Twine, que afegixen metainformació (informació sobre el significat de la pròpia informació), creant “representacions semàntiques” en un repositori de continguts (o base de dades) immensament millor estructurat que l'actual web.

Finalment... i això fa de Twine una eina bastant més innovadora en l'aspecte social, valorarà la informació, no ja en base al consens general (com del.icio.us) sinó valorant la importància de cada item segons la intensitat o el caràcter de la nostra relació amb el contacte que el va aportar (recerca social qualificada).

Twine i l'aprenentatge:

Com a font d'informació podem consultar les actualitzacions dels nostres fils a Twine, simplement, a la portada del sistema (un cop hi hem entrat amb el nostre nom d'usuari i contrasenya). Un digest o correu electrònic periòdic amb les últimes novetats, que ens enviarà de forma opcional el sistema, ens retornarà els mateixos resultats.

La possibilitat de recolectar o guardar informació per llegir-la en un altre moment o estudiar-la amb més profunditat ens recorda els **Entorns personals d'Aprenentatge** o escriptoris virtuals en els que integrem el nostre curriculum i dibuixem el propi recorregut d'aprenentatge, els PLE.(Personal Learning Environment)

Trobem a faltar a Twine la integració amb altres eines. En el meu cas, com a usuària freqüent de del.icio.us, seguint la informació de suport he sabut que es prepara la seva integració, la possibilitat d'importar els seus marcadors, així com els d'altres plataformes de marcadors socials, cites bibliogràfiques, etc...

Les seves “Apis” obertes oferiran sens dubte, properament, la integració amb altres tipus d'eines.

Crec, finalment, que és una eina que promet, que supera clarament les funcionalitats com a base de dades d'altres aplicacions, com **Freebase, una wikipedia gegantina que semantifica tot el que hi introduïm però que no incopora l'element social.** I deu ser així, perquè comencen a sorgir



Dolors Reig Hernández, <http://elcaparazon.net>

competidors, alternatives, que semblen, malgrat tot, menys desenvolupades i potents.

Podeu sol·licitar-nos invitacions deixant el vostre correu electrònic. La capacitat del sistema és, a dia d'avui, encara limitada i la llista d'espera si les sol·liciteu directament a Twine, és força llarga.

Altres fonts d'informació:

twine.com

elcaparazon.net (on trobareu els enllaços llistats)

[Sobre la mal llamada web3.0 y Twine](#)

[Twine, a social network with brains](#)

[Twine, la primera aplicaci3n semántica](#)

[Twine, primeras sensaciones de la ola metaweb](#)

[Nova Spivack: Entender la web semántica](#) (Presentaci3n-Slideshare)

[Twine, Futuros desarrollos](#)

Nota:

Alguns dels enllaços citats apareixen al [nou planeta sobre web semántica](#) (semanticaweb.info), encara en fase beta, que he estat creant últimament.. La idea és oferir referències a fonts originals i resums del millor publicat en castellà o català (encara estic valorant si deixar o no algunes fonts importants en anglès) sobre el tema. Escriviu-me si teniu algun article o feed exclusiu sobre la matèria , per tal que pugui afegir les vostres publicacions.